

نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای
 نام دبیر: آقای کریم
 تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۰۳/۲۴
 ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ / صبح / عصر
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران
 اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۲ تهران
 دبیرستان غیردولتی پسرانه سرای دانش واحد سعادت آباد
 آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

نام و نام خانوادگی:
 مقطع و رشته: دهم (ریاضی و تجربی)
 نام پدر:
 شماره داوطلب:
 تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

محل مهر و امضا: مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:	
	نمره تجدید نظر به عدد:	نمره به حروف:	
	نام دبیر:	تاریخ و امضا:	
	تاریخ و امضا:	نام دبیر:	
ردیف	سؤالات		نمره
۱	کلید واژه‌های سواد رسانه‌ای را نام ببرید. (چهار مورد)		۲
۲	فنون اقناعی را نام ببرید. (چهار مورد)		۲
۳	فرا متن را تعریف کنید و یک مثال بزنید.		۲
۴	از علل اقناع چیست؟ (چهار مورد)		۲
۵	علت‌های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده‌ی رسانه‌ها چیست؟		۲
۶	چهار مورد از مزایای رسانه را نام ببرید.		۲
۷	شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه‌ها را نام ببرید.		۳
۸	دو زیر مجموعه اینترنت را نام ببرید.		۱
۹	روش تشخیص پیام بازنمایی شده چیست؟		۱
۱۰	با توجه به گفته‌ی "آلیس واکر" بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟		۱
۱۱	اقناع چیست؟		۱
۱۲	RFID چیست؟		۱