

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
 نام دبیر: خانم عفتی
 تاریخ امتحان: ۱۱ / ۱۰ / ۱۴۰۲
 ساعت امتحان: ۸ صبح / عصر
 مدت امتحان: ۷۵ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران
 اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
 دبیرستان غیردولتی سرای دانش واحد فلسطین
 آزمون پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲

نام و نام خانوادگی:
 مقطع و رشته: پایه دهم
 نام پدر:
 شماره داوطلب:
 تعداد صفحه سؤال: ۲ صفحه

ردیف	سؤالات	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نام دبیر:	تاریخ و امضا:
		نمره به عدد:	نمره به حروف:	نام دبیر:	تاریخ و امضا:
۱/۵	<p>جملات زیر را با کلمات مناسب کامل کنید.</p> <p>(الف) به لایه میانی که دارای پیامی آشکار و مستقیم است و اصل تولید رسانه ای محصول ملموس آن است می گویند.</p> <p>(ب) در شعر ، مفهومی کتابی و اصطلاحی پنهان است که شاعر به طرزی هنرمندانه و غیرمستقیم در بطن متن جاسازی می کند.</p> <p>(ج) کلیدی ترین نقش در ایجاد کلیشه سازی فن است.</p>				
۲	<p>مفاهیم زیر را تعریف کنید.</p> <p>(الف) اقناع:</p> <p>(ب) کلیشه سازی:</p>				
۱	رسانه چیست؟				
۱/۵	اینترنت در مفهوم کلی به چند دسته تقسیم می شود؟ نام ببرید.				
۱	کلید واژه های سواد رسانه ای را نام ببرید.				
۲	فنون اقناعی را بنویسید. (۴ مورد)				

۱/۵	سه مورد از مزایا و سه مورد از چالش های آموزش مجازی را بنویسید.	۷
۲	مخاطب در رسانه به چند دسته تقسیم می شود؟ فرق این مخاطبین در چه مواردی است؟	۸
۱	به نظر شما چرا در رسانه ها اعتیاد سیاه نمایی می شود؟	۹
۱	با توجه به گفته ی "الیس واکر" بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟	۱۰
۱	چهار نمونه از روش های تطمیع را بنویسید.	۱۱
۱	فن ارابه با واگن چیست؟	۱۲
۱/۵	نظر دکتر دیوید السون در زمینه بازنمایی خانواده در آثار هالیوودی را بنویسید.	۱۳
۱	بستر/ فرهنگ چیست؟	۱۴
۱	آرفید چیست؟	۱۵
صفحه ی ۲ از ۲		



اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
 دبیرستان غیر دولتی دخترانه سرای دانش واحد فلسطین
کلید سؤالات پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
 نام دبیر:
 تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱
 ساعت امتحان: ۸: صبح / عصر
 مدت امتحان: دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	الف) متن ب) زیرمتن ج) تکرار	
۲	الف) بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام ، تشویق گیرنده به تغییر رفتار ، نگرش، باور ، ارزش یا دیدگاه ، مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع گویند. ب) اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کنند. به بیان دیگر رسانه راه های مجسم کردن برخی گروه ها ، هویت ها و موقعیت ها را به ما می آموزد . زمانی که این تصورات با مردم ارتباط پیدا کند ، با عنوان کلیشه تعریف می شود.	
۳	رسانه ابزاری ست که فرستنده به کمک آن معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می کند.	
۴	سه دسته : اینترنت اشیا، اینترنت انسان و اینترنت رقمی	
۵	قالب، فرستنده، بستر، گیرنده و محتوا	
۶	برجسته سازی، تداعی معانی، ترس، طنز، تکرار، همراهی با جماعت، افراد زیبا، ادعای آشکار ، شدت، نماد ها، مقایسه	
۷	مزایا: هزینه های آموزش کاهش می یابد، هزینه های انرژی و کاغذ کاهش می یابد، دسترسی سریع و وسیع به منابع امکان پذیر می شود. چالش ها: ارتباطات اجتماعی انسانی کم می شود، دشواری زبانی و فرهنگی وجود دارد، فرد گرایی و تک بعدی شدن بیشتر می شود.	
۸	مخاطب فعال و مخاطب منفعل/مخاطب فعال آگاهانه و منتقدانه به رسانه می نگرد اما مخاطب منفعل غالباً بدون انتقاد و صرفاً به عنوان یک شنونده یا بیننده به رسانه می پردازد.	
۹	به دلیل نشان دادن عاقبت افراد معتاد و به منظور جلوگیری از اعتیاد در بین آحاد افراد جامعه	
۱۰	بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلاً قدرتی ندارند.	

۱۱	حراج، تخفیف، قرعه کشی، هدیه رایگان، یکی بخر چند تا ببر
۱۲	رسانه گاهی وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند و به عبارتی همه در حال سوار شدن به ارابه با هم مسابقه می دهند.
۱۳	خانواده ای که ما در فیلم ها می بینیم و یا درباره آنها در روزنامه ها می خوانیم احتمالاً حراف تر، خشن تر، مشکل دارتر، غنی تر یا فقیرتر از حد متوسط هستند بنابراین ما معمولاً نمونه های غیرواقعی خانواده را در رسانه های گروهی می بینیم و کمتر شاهد خانواده ها به صورت واقعی هستیم.
۱۴	به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود فرهنگ می گویند.
۱۵	آرژید یکی از فناوری های روز سامانه ای است که برای بازشناسی چیزها به کار می رود.
جمع بارم : ۲۰ نمره	نام و نام خانوادگی مصحح : امضاء: