

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای

نام دبیر: راحله حمزه پور


ساعت امتحان: ۱۰:۰۰ صبح / عصر

مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران

اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران

اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران  
دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش واحد رسالت

ارزیابی سال تمصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴  
 [www.saravedanesh.com](http://www.saravedanesh.com)

۰۲۱-۲۹۳۶

نام و نام خانوادگی: .....

مقطع و رشته: دهم (ریاضی و تمبری)

نام پدر: .....

شماره داوطلب: .....

تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

نمره به عدد:		نمره به حروف:	
نمره به عدد:		نمره به حروف:	
نام دبیر:		نام دبیر:	
تاریخ و امضاء:		تاریخ و امضاء:	
محل مهر و امضاء مدیر		محل مهر و امضاء مدیر	
ردیف	سؤالات	نمره	ردیف
۰/۵	از ارکان اصلی هر ارتباط ..... می باشد. الف) مولف      ب) فرستنده ج) مردم عادی      د) نخبگان	۰/۵	۱
۰/۵	بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود ..... می گویند. الف) گیرنده      ب) فرستنده ج) پیام      د) فرهنگ	۰/۵	۲
۰/۵	سرریز اطلاعات موجب ..... و ..... افراد و ناتوانی در تصمیم در انتخابات می شود.	۰/۵	۳
۰/۵	دشواری مخاطب شناسی در این است که ما با ..... و ..... موجود خلقت روبه رو هستیم . یعنی .....	۰/۵	۴
۰/۵	اصطلاح گلوله ی جادویی برای کدام رسانه ها به کار می رود؟	۰/۵	۵
۲	چهار مورد از فنون اقناع را نام ببرید.		۶
۱/۵	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند.	۱/۵	۷
۱/۵	ویژگی مخاطب فعال را بنویسید.	۱/۵	۸
۱/۵	منشأ ارزش ها در زندگی افراد چه کسانی هستند؟	۱/۵	۹
۱/۵	تعریف کنید: متن: زیرمتن: فرامتن:	۱/۵	۱۰
۱/۵	پنج رکن اصلی یک ارتباط را بنویسید.	۱/۵	۱۱
۱	بازنمایی را تعریف کنید و مثال بزنید.	۱	۱۲
۱	دروازه بانی خبر را توضیح دهید.	۱	۱۳
۱	چگونه می توان از مخاطب منفعل به فعال تبدیل شد؟	۱	۱۴
۱/۵	مد چیست؟	۱/۵	۱۵
۱/۵	منظور از جعل عمیق چیست؟	۱/۵	۱۶
۲	کلیشه سازی چیست؟	۲	۱۷



اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران  
دبیرستان غیر دولتی دخترانه سرای دانش واحد رسالت

کلید ارزیابی سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴



[www.sarayedanesh.com](http://www.sarayedanesh.com)



۰۲۱-۲۹۳۶

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای

نام دبیر: رامله ممزه پور

ساعت امتحان: ۱۰:۰۰ صبح

مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	گزینه ب	
۲	گزینه ب	
۳	اضطراب و سردرگمی	
۴	پیچیده ترین - ناشناخته ترین - انسان	
۵	رسانه های یکسویه	
۶	۱- برجسته سازی ۲- طنز ۳- تکرار ۴- تداعی معنا ۵- ترس	
۷	۱- مخاطب فعال ۲- مخاطب منفعل ۳- متن	
۸	۱- گزینشگری ۲- نفع گرایی یا سودمندی ۳- هدفمندی یا انتخابی بودن	
۹	۱- خانواده ۲- دوستان ۳- همسالان ۴- دین ۵- آموزش و پرورش ۶- رسانه	
۱۰	متن : همه کلمات، صداها و تصویرها که در یک پیام رسانه ای وجود دارد. زیر متن: پیام های پنهان به هدف نویسنده یا تولید کننده بوده است. فرا متن: مفهومی است که با توجه به فرهنگ و تحصیلات و ..... دریافت می شود.	
۱۱	۱- فرستنده ۲- پیام ۳- مجرا ۴- گیرنده ۵- بستر	
۱۲	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکل خاص . مانند بازنمایی رستم در شاهنامه	
۱۳	۱- گزینش، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار، نمونه ی بسیار ساده ای از دروازه بانی خبر است.	
۱۴	با افزایش سواد رسانه ای که با مطالعه زیاد به دست می آید	
۱۵	مدها الگوهای فرهنگی هستند که توسط بخشی از افراد جامعه پذیرفته می شوند . دارای یک دوره ی زمانی نسبتاً کوتاه است و سپس فراموش می شود	
۱۶	یک فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی است که برای ساخت تصاویر، اصوات و نوشته های جعلی واقع نمایانه از آن استفاده می شود	
۱۷	نوعی بازنمایی است که در آن هر بار به یاد یک مفهوم، شخص و یا گروه میفیتیم بلافاصله کلیشه ی ساخته شده توسط رسانه ها در ذهن ما می آید و در قضاوت و تصمیم گیری های ما نسبت به افراد و اتفاقات پیرامون ما تأثیر می گذارد.	
جمع بارم : ۲۰ نمره	نام و نام خانوادگی مصحح : راحله حمزه پور	امضاء: